

Erstellung einer Machbarkeitsstudie zum Thema “Alternativen zu einem bestehenden Web Analytics Tracking“

Short Facts

Um Euch die Lektüre langer Ausschreibungstexte zu ersparen, hier alle Infos in Kürze:

- **Wir suchen:** Studierende für eine Bachelorarbeit aus der Fachrichtung (Wirtschafts-) Informatik - Interesse am Thema und Motivation sind uns wichtig
- **Thema:** Erstellung einer Machbarkeitsstudie zu „Alternativen zu einem bestehenden Web Analytics Tracking“ – Gerne könnt Ihr auch mit Vorschlägen an uns herantreten!
- **Standort:** Frankfurt am Main oder Leipzig – Remotearbeit ist nach Absprache möglich
- **Wir bieten:** Eine gute Vergütung, sowie die Teilnahme an Firmenevents (Monatsmeetings, Team-Workshop, Social Events, etc.)
- **Chancen:** Bei erfolgreichem Abschluss der Arbeit besteht eine hohe Chance zur Übernahme in ein Arbeitsverhältnis.

Falls Ihr Lust habt, in einem jungen Beratungsunternehmen zu arbeiten, freuen wir uns auf Eure Bewerbung an study@integration-factory.de oder in unserer [Stellenbörse](#).

Wenn Ihr weitere Informationen braucht, oder andere Fragen habt, schaut doch einfach mal auf unserer Homepage vorbei (www.integration-factory.de) oder schreibt uns eine Mail an die oben genannte Adresse.

Wer wir sind

integration-factory ist ein mittelständiges Beratungshaus in Frankfurt am Main und Leipzig. Wir bieten Lösungen im Bereich Business Intelligence, Data Warehousing und Big Data und beraten namhafte Kunden aus verschiedensten Branchen (Finanzwirtschaft, Logistik, uvm.) Dabei setzen wir auf innovative Technologien der Datenintegration und begleiten unsere Projekte von der Konzeption bis zur Realisierung.

Was wir suchen

Seit Mai 2018 gilt in der EU ein neues Gesetz, in dem die Nutzung von personenbezogenen Daten geregelt ist. Darunter fällt u. a. auch das Erfassen von Website-Statistiken. In der Regel werden die Daten mittels Cookies erfasst und anschließend ausgewertet.

Durch die Gesetzesänderung sind Website-Betreiber verpflichtet, dem Nutzer den Widerspruch zum Tracking zu ermöglichen. Nach dem letzten EuGH Urteil reicht die weitverbreitete Cookie Notice nicht mehr aus. Der Nutzer muss selbst wählen, ob er Tracking zulässt und falls ja, welches. Das wird in absehbarer Zeit dazu führen, dass Website-Betreiber keine zuverlässigen Statistiken mehr erhalten.

Aus diesem Grund wird aktuell häufig von Cookieless Tracking gesprochen. In der Arbeit soll eine Machbarkeitsstudie angefertigt werden: Was genau kann integration-factory erwarten und auf welche Daten kann zukünftig noch zugegriffen werden, wenn sie ihr Webtracking auf ein Cookieless Tracking umstellt? (Darstellung der Alternativen, Analyse der Vor- und Nachteile, des Aufwands für Umstellung, Wartung und Auswertung, Benennen der Statistikdaten, die verloren gehen)